

בונוסים – הקדמה:

שלום לכולם

הנושא של ההדרכה שלנו היום הוא בונוסים

בונוסים הם אותן התוספות אותם הדברים שאנחנו מכניסים בחלק של מה עוד כולל השירות שלנו.

עכשיו,

מאוד מקובל לחשוב שבונוסים זה איזושהי דרך לנפח את השירות שלנו ולהגדיל אותו ובעצם להעלות את הערך שלו בדרך כלל בשביל להצדיק את המחיר.

עכשיו זה לא שאני חושבת שהשירות שלנו לא צריך להיות מאוד מאוד שווה הוא צריך להיות מאוד מאוד שווה

ואנחנו כן רוצים לבנות את הערך של השירות שלנו עבור הלקוחות.

אבל לבונוסים יש עוד תפקיד מאוד מאוד חשוב ויש להם מהות מאוד חשובה בפני עצמם והמטרה שלהם היא בהחלט לא רק לנפח את השירות שלנו.

היום אנחנו נדבר על שתי עקרונות מאוד מאוד חשובים לגבי בונוסים:

העיקרון הראשון יעסוק במה זה בעצם בונוסים.

העיקרון השני יעסוק באיך אפשר ליצור בונוסים ממה שכבר יש ולמה זה ממש לא צריך להיות משהו שאנחנו עכשיו

משקיעים בו המון ועובדים על משהו חדש.

בונוסים בדרך כלל אנחנו ניצור ממה שכבר קיים ואני מיד אסביר לכם למה ואיך.